



# VOZES DA CULTURA RURAL PARAIBANA



Relatos de pessoas produtoras de  
conteúdo audiovisual em comunidades  
rurais e quilombolas da Paraíba



SECRETARIA DE ESTADO  
DA CULTURA



GOVERNO  
DA PARAÍBA



MINISTERIO DA  
CULTURA



UNIAO E RECONSTRUCAO



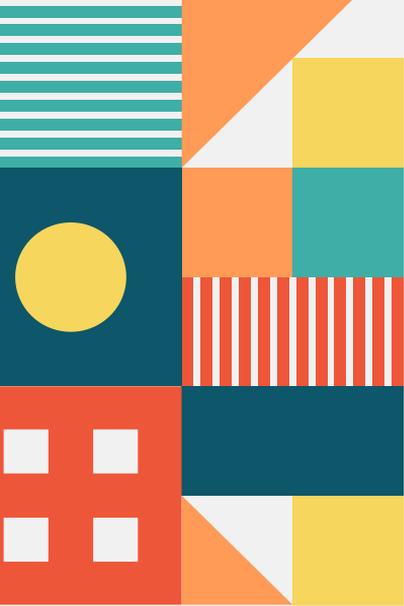
## Licença Creative Commons

Este trabalho está licenciado sob uma Licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial-Compartilhalgal 4.0 Internacional.



# Índice

Apresentação	03
José Carlos	06
Luciana Balbino	08
Mestra Ana	10
Elias Rodrigues	11
João Luis	13
Ednalva Rita	15
Considerações finais	16



## APRESENTAÇÃO

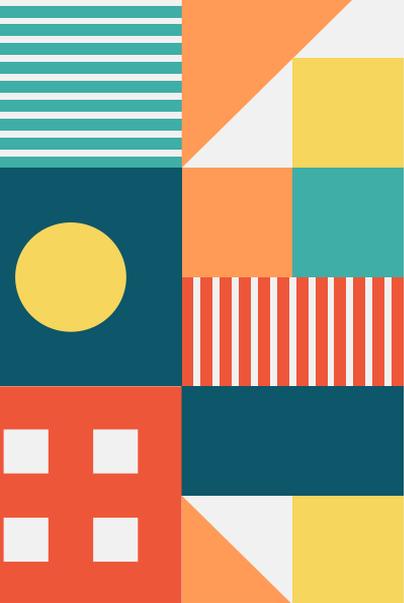
A cultura rural paraibana é rica em tradições, histórias e modos de vida únicos que refletem a identidade e a essência do povo paraibano. Nos últimos anos, o uso de produções audiovisuais se tornou uma ferramenta poderosa para preservar e compartilhar essas riquezas culturais, dando voz aos produtores locais que buscam mostrar a realidade e a beleza das comunidades rurais situadas nos quatro cantos do estado.





"ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO  
PRESERVAM O PATRIMÔNIO,  
RESGATAM A HISTÓRIA E  
PERPETUAM VALORES"

GISLAINE NASCIMENTO



Confira o relato completo, na íntegra, das pessoas produtoras de conteúdo audiovisual entrevistadas, as quais têm contribuído, significativamente, para a valorização e difusão da cultura rural paraibana por meio da internet.



## José Carlos B. da Silva

Produtor de conteúdo audiovisual, área rural  
de Campina Grande - PB

### Pergunta 1: Quando você teve a ideia ou quando iniciou a publicação dos vídeos?

“Então amigo, eu sempre tive vontade de ter um canal no YouTube, porém, eu não sabia, ainda, qual tipo de conteúdo produzir. Então eu coloquei alguns vídeos aleatórios, até que um dia eu tive a ideia de ir para a feira, até porque eu fui criado nesse meio, de feira, de animais, de agro, a vida na roça, então eu fui, produzi o vídeo, gostei e daquele dia em diante eu tive a certeza que seria aquele tipo de conteúdo para o meu canal.”

### Pergunta 2: Quais são os principais temas abordados nos seus vídeos sobre a comunidade rural?

“Então amigos, os principais temas abordados nos vídeos do meu canal é as feiras de animais aqui da Paraíba. Feira Livre, onde a gente vai, filma a feira, mas também mostramos a qualidade dos animais, perguntamos o preço, abordamos os vendedores, conversamos com ele a respeito da feira, do dia a dia, trazendo um pouco de conhecimento tanto para nós que estamos ali filmando, como para as pessoas que estão em casa assistindo os vídeos.”

### Pergunta 3: O que motiva você a gravar a comunidade?

“Então, o que mais me motiva a gravar os vídeos, é porque eu gosto, primeiramente que eu gosto, como eu falei, eu fui criado nesse meio, a feira do Campina Grande, não só do Campina, mas demais que a gente filma, e outros vídeos relacionados, só relacionado àquilo que eu fui criado fazendo, né. Então, um dos motivos que me leva a gravar os vídeos é porque eu gosto, entendeu, e eu creio também que está trazendo também muito conhecimento para as pessoas que não vão na feira, mas assistem no dia a dia em casa. Eu creio que tem trazido um pouco também de conhecimento para essas pessoas, e muitas pessoas gostam também. Isso incentiva também a gente a gravar.”

### Pergunta 4: Quais são os desafios específicos de produzir conteúdo audiovisual em uma área rural?

“Então, os principais desafios específicos de produzir conteúdo audiovisual, em nossa área rural, se refere também a algumas pessoas que não gostam muito. A gente já tem uma base, já tem um conhecimento, quem filma, já filmou há três anos, então já sei na feira de Campina Grande, por exemplo, eu já sei quem filmar e quem não filmar, porque mais quando a gente pega uma pessoa que nunca filmou, uma pessoa nova, acontece da pessoa não gostar, entendeu? Mas até aí tudo bem, a gente pede desculpa, vai embora, entendeu? E parte para outro, mas em relação a isso aí é de boa, tranquilo, entendeu? Não tem nada que atrapalhe o nosso trabalho, mas nada que atrapalhe o nosso trabalho, não.”



### **Pergunta 5: Como as suas produções audiovisuais refletem a cultura da comunidade e como elas impactam a sociedade?**

“Olha, em relação aos nossos vídeos, onde ele reflete na cultura, na comunidade, o que ela impacta na sociedade, eu creio que o impacto é muito grande, porque o alcance é muito grande. Muitas pessoas que não conseguem vir até a feira, elas assistem em casa, através da televisão, no seu dia a dia. Então, muitas ficam informadas em relação aos animais, em relação a prego, em relação à cultura, em relação a algumas informações que tem, muitas através dos vídeos, compra, vende. Enfim, eu creio que tem impactado a sociedade através desse meio.”

### **Pergunta 6: Como você acha que a internet tem ajudado a preservar e divulgar a cultura local?**

“Então, a internet, ela vem ajudando bastante a preservar e a divulgar a cultura local, porque quando você grava um vídeo, a gente grava um vídeo e coloca lá no YouTube, esse vídeo vai ficar lá permanente. Então, assim, por exemplo, você grava hoje, a gente grava hoje um comerciante lá na feira, daqui a 3, 4, 5, 10, 20 anos, aquele familiar dele, de uma hora pra outra pode estar assistindo ali e vai ver aquela pessoa de lá, meu pai, meu avô, meu irmão, enfim, estava nessa feira, trabalhava nessa feira, então, o impacto é em preservar e divulgar a cultura em relação a isso, né, não só isso, mas também o conhecimento que fica, né, é uma coisa que fica pra sempre, geração em geração.”

### **Pergunta 7: Você sente que as suas produções estão contribuindo para uma maior valorização e preservação da cultura local?**

“Com certeza, o trabalho que a gente faz vem contribuindo de uma forma de valorização e preservação da cultura local, porque é uma coisa que vai ficar para muita gente, para outras gerações observar. Por exemplo, a gente grava um vídeo e ele fica ali por anos e anos, aquele vídeo só sai dali se o próprio YouTube deletar, porém, se não, ele fica ali para o resto da vida. Então, tem essa questão. Isso só aumenta o conhecimento da cultura, de geração em geração, porque imagina se a internet existisse há anos atrás, quantas coisas não teriam ficado registradas para as nossas gerações hoje. Então, não ficou justamente porque não tinha esse tipo de trabalho.”

### **Pergunta 8: O que você sonha com suas produções?**

“Olha, o que eu sonho com as minhas produções é que impacte a sociedade da cultura nordestina, em geral, do Brasil e que muitas gerações possam, lá na frente, ser impactadas. Porque eu mesmo sou, quando eu vejo um vídeo antigo, que eu nem existia ainda, não tinha nem nascido ainda, eu fico impactado com o que era naquela época. Então, eu creio que as gerações do futuro, lá na frente, também possam ficar impactadas através das minhas produções.”

**Instagram: @coisasdaparaibaoficial**

**Link: <https://www.instagram.com/coisasdaparaibaoficial/>**

**Canal no Youtube: Coisas da Paraíba Oficial**

**Link: <https://www.youtube.com/@coisasdaparaibaoficial>**



## Luciana Balbino de Souza

Produtor de conteúdo audiovisual, comunidade rural Chão de Jardim, Areia - PB

**Pergunta 1: Quando você teve a ideia ou quando iniciou a publicação dos vídeos?**

*"Durante o período da Pandemia."*

**Pergunta 2: Quais são os principais temas abordados nos seus vídeos sobre a comunidade rural?**

*"Abordo nos vídeos sobre os empreendimentos da comunidade Chã de jardim, muitos deles idealizados por mim com o apoio e a participação dos moradores da comunidade que são associados a ADESCO (Associação para o desenvolvimento sustentável da comunidade Chã de Jardim)."*

**Pergunta 3: O que motiva você a gravar a comunidade?**

*"Mostrar o potencial turístico e cultural da comunidade Chã de Jardim, por meio da cultura, artesanato, gastronomia e o empreendedorismo."*

**Pergunta 4: Quais são os desafios específicos de produzir conteúdo audiovisual em uma área rural?**

*"Tentar conscientizar principalmente os cidadãos locais a manter viva nossas tradições, que muitas das vezes vem sendo esquecida com a modernização e apropriação de outras culturas."*

**Pergunta 5: Como as suas produções audiovisuais refletem a cultura da comunidade e como elas impactam a sociedade?**

*"Ao publicar os conteúdos audiovisuais, observamos que os internautas ficam surpresos com a riqueza cultural da nossa comunidade. Além de resgatar a memória afetiva do público com nossas produções focadas na cultura local."*



**Pergunta 6: Como você acha que a internet tem ajudado a preservar e divulgar a cultura local?**

“Possibilita que pessoas de várias partes do país vejam nosso trabalho e nossas ações empreendedoras, culturais e sociais implantadas e praticadas na comunidade Chã de Jardim.”

**Pergunta 7: Você sente que as suas produções estão contribuindo para uma maior valorização e preservação da cultura local?**

“Com certeza, ao divulgar vídeos sobre a cultura de Chã de Jardim, vejo que pessoas se sentem tocadas a virem conhecer e experimentar vivenciar o dia a dia da comunidade.”

**Pergunta 8: O que você sonha com suas produções?**

“Que mais pessoas assistam e se sintam tocadas a vim conhecer a comunidade e que possam trazer mais pessoas. E vindo gente pra cá, vamos vender mais e gerar mais emprego e renda para as pessoas daqui.”

Instagram: @lucbalbino

Link: <https://www.instagram.com/lucbalbino/>

Canal no Youtube: Luciana Balbino

Link: <https://www.youtube.com/@lucianabalbino6696>

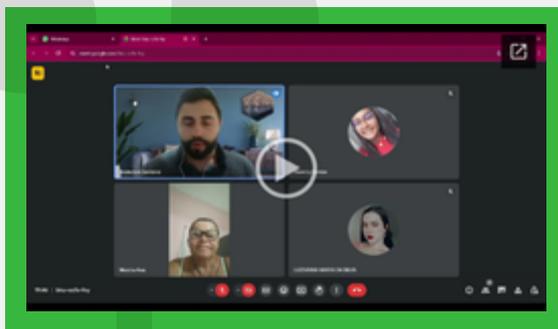


## Mestra Ana

Produtora de conteúdo audiovisual, comunidade quilombola  
Ipiranga, Conde - PB

Está acessando o documento online?  
Veja a entrevista da Mestra Ana, na íntegra, abaixo:

[Clique aqui](#)



Está acessando a documento impresso?  
Copie e cole o link abaixo na barra de pesquisa do navegador de seu dispositivo para  
acessar a entrevista em vídeo:

Link: [https://drive.google.com/file/d/18-jW4pDLW4TFJc2iokxOKhiHLqabbbs\\_u/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/18-jW4pDLW4TFJc2iokxOKhiHLqabbbs_u/view?usp=drive_link)

Canal no Youtube: [Coco de roda novo quilombo - Ipiranga e Gurugi](#)

Link: <https://youtube.com/@cocoderodanovoquilombo-ipi7214?si=71BfGza7HPAdGL7->

Instagram: [@mestraanarodrigues](#)

Link: <https://www.instagram.com/mestraanarodrigues?igsh=b2tkOHpyY25zZzNz>



## Elias Rodrigues de Araújo

Produtor de conteúdo audiovisual, comunidade rural de Soledade - Paraíba

**Pergunta 1: Quando você teve a ideia ou quando iniciou a publicação dos vídeos?**

"A ideia é antiga, sou fotógrafo profissional e cinegrafista, e minha profissão me levou a muitos lugares, me tornando assim, um profundo conhecedor da cultura regional Nordestina. O início no Youtube foi na data de 27 de agosto 2021."

**Pergunta 2: Quais são os principais temas abordados nos seus vídeos sobre a comunidade rural?**

"Agricultura, agropecuária, folclore, artesanato, as histórias antigas e o resgate dos costumes rurais e os valores das famílias e etc."

**Pergunta 3: O que motiva você a gravar a comunidade?**

"É resgatar, preservar, e difundir a cultura raiz do Nordeste."

**Pergunta 4: Quais são os desafios específicos de produzir conteúdo audiovisual em uma área rural?**

"Os desafios são diversos, exemplos: Locomoção, uma certa limitação do Homem Rural com as câmeras, ainda existe o receio da exposição dos seus bens rurais ao público, por motivos diversos."

**Pergunta 5: Como as suas produções audiovisuais refletem a cultura da comunidade e como elas impactam a sociedade?**

"Existe uma grande aceitação por parte da população rural, uma vez que estamos valorizando e prestigiando suas vivências, suas lidas, seus costumes e seus valores. A Sociedade está nos sendo muito receptiva, nos tempos modernos, em que as tecnologias são tão presentes e marcantes, estamos resgatando e difundindo valores e vivências tradicionais da nossa cultura regional, estamos sendo muito bem respaldados nos seguimentos acadêmicos."



**Pergunta 6: Como você acha que a internet tem ajudado a preservar e divulgar a cultura local?**

“As tecnologias e mídias sociais, tem os dois lados, em quanto a uma perda grande na cultura e nos valores tradicionais, elas se tornam meios de divulgação e difusão para os regates dos mesmos.”

**Pergunta 7: Você sente que as suas produções estão contribuindo para uma maior valorização e preservação da cultura local?**

“Sim, e esse é o nosso objetivo. Hoje somos um capítulo do Livro a Flór do Caruá III, recebemos título de Cidadão e Moção honrosa da Cidade de São Vicente do Seridó, somos pesquisas acadêmicas e participação de conversa em Roda de Escola com o Alunado.”

**Pergunta 8: O que você sonha com suas produções?**

“Alcançar os nossos objetivos: Resgatando, preservando e difundindo a Cultura Regional Nordestina de A a Z.”

Facebook: <https://www.facebook.com/elias.rodrigues.35?mibextid=ZbWkWL>

Canal no Youtube: [Cultura e Personalidades do Sertão](https://www.youtube.com/channel/UC8wJB1ZnMldiVD7M4CejuHQ)

Link: <https://www.youtube.com/channel/UC8wJB1ZnMldiVD7M4CejuHQ>



## João Luis da Silva

Produtor de conteúdo audiovisual, Sítio Salgado do Souza,  
Solânea - PB

### Pergunta 1: Quando você teve a ideia ou quando iniciou a publicação dos vídeos?

"Eu sempre gostei dessa área de TV, rádio, música eu comecei a gravar pequenos vídeos mandando para um amigo em São Paulo, foi quando ele gostou dos conteúdos e incentivou eu abrir meu próprio canal. A primeira postagem foi em 16 de dezembro de 2019."

### Pergunta 2: Quais são os principais temas abordados nos seus vídeos sobre a comunidade rural?

"Os principais temas do canal é Feiras de animais, livres, agricultura e visitas a algumas comunidades rurais para mostrar algumas das culturas como casas de farinhas, casas antigas e silagem para os animais."

### Pergunta 3: O que motiva você a gravar a comunidade?

"Minha motivação é tentar manter o homem do campo a produzir e mostrar seu trabalho para outras pessoas e mostrar que é possível tirar parte do seu sustento através da agricultura familiar."

### Pergunta 4: Quais são os desafios específicos de produzir conteúdo audiovisual em uma área rural?

Depende muito das regiões que vamos gravar, por algumas pessoas serem idosas que não é época da Internet e outras que são mais interessadas a mostrar sua cultura.

### Pergunta 5: Como as suas produções audiovisuais refletem a cultura da comunidade e como elas impactam a sociedade?

"Eu recebo vários elogios de pessoas do mundo que são desses locais, eles falam que é muito importante mostrar um pouco da nossa cultura para o mundo e participações de outras pessoas para o nosso estado e também ajuda as pessoas a comprar. Vendo os vídeos e reaproximação de familiares."



**Pergunta 6: Como você acha que a internet tem ajudado a preservar e divulgar a cultura local?**

"Através do YouTube, temos levado vários conhecimentos da nossa cultura para o mundo e também ajuda as pessoas mais para nossa região."

**Pergunta 7: Você sente que as suas produções estão contribuindo para uma maior valorização e preservação da cultura local?**

"Sim."

**Pergunta 8: O que você sonha com suas produções?**

"Que o canal cresça cada vez mais para divulgar nossa cultura das regiões locais."

Instagram: @isso\_e\_interior\_oficial

Link: [https://www.instagram.com/isso\\_e\\_interior\\_oficial/](https://www.instagram.com/isso_e_interior_oficial/)

Canal no Youtube: Isso é interior

Link: [https://www.youtube.com/channel/UC5r5EMdWL\\_aq2P\\_hTamZolg](https://www.youtube.com/channel/UC5r5EMdWL_aq2P_hTamZolg)



## Edinalva Rita do Nascimento

Produtora de conteúdo audiovisual, comunidade  
Caiana dos Crioulos, Alagoa Grande - PB

Está acessando o documento online?  
Veja a entrevista da líder quilombola Edinalva, na íntegra,  
abaixo:

[Clique aqui](#)



Está acessando o documento impresso?  
Copie e cole o link abaixo na barra de pesquisa do navegador de seu dispositivo para  
acessar a entrevista em vídeo:

Link: <https://drive.google.com/file/d/1Y7mRj8WtseEBqYDo10hzUrWTKYJumQdT/view?usp=drivesdk>

Instagram: @ritadechico

Link: <https://www.instagram.com/ritadechico/>

Canal no Youtube: Coletivo Caiana dos Crioulos

Link: <https://www.youtube.com/channel/Ucc27H1lcpK-ipceJhNOGtWW>



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a elaboração deste documento de entrevistas, mergulhamos nos relatos inspiradores das pessoas produtoras de conteúdo audiovisual nas comunidades rurais da Paraíba. Suas histórias são testemunhos vívidos da riqueza cultural, das tradições locais profundamente enraizadas e da resiliência dessas comunidades. Através das lentes de suas câmeras é possível vislumbrar a beleza das danças, da culinária, da maneira simples, mas direta de se expressar, a vida cotidiana e a força da união comunitária em prol da valorização da cultura.

Não são apenas contadores e contadoras de histórias, mas também são guardiões e guardiãs da cultura rural paraibana. Seus vídeos não apenas entretêm, mas também educam, preservam e empoderam. Todos e todas são agentes de mudanças, ampliando as vozes do seu povo.

À medida que este documento chega às mãos de mais pessoas, acreditamos que serão entusiastas da cultura rural. Esperamos que os relatos aqui registrados inspirem ações semelhantes e impactantes em outras comunidades rurais paraibanas. Que essas histórias sirvam como um lembrete poderoso da importância de valorizar e preservar as tradições culturais únicas que moldam nossa identidade paraibana coletiva.

Que este trabalho ajude a iluminar o caminho para um futuro onde as vozes da cultura rural sejam sempre ouvidas, respeitadas e celebradas. Viva a Cultura paraibana!



SECRETARIA DE ESTADO  
DA CULTURA



**GOVERNO  
DA PARAÍBA**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



SECRETARIA DE ESTADO  
DA CULTURA



GOVERNO  
DA PARAÍBA



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



UNião e RECONSTRUÇÃO